

FAIRTRADE

Vendite globali a + 47% nel 2007

— Nel mondo, nel 2007, i consumatori hanno speso 2,3 miliardi di euro in prodotti certificati **Fairtrade**. Una crescita del 47% rispetto al 2006 che ha toccato oltre un milione e mezzo di produttori e lavoratori in 58 Paesi in via di sviluppo. Un dato impressionante che attraversa tutte le categorie di prodotto ce che in particolare riguarda i succhi (vendite quadruplicate), lo zucchero (raddoppiate)

e le banane (+ 72%). Il caffè, il primo e uno dei prodotti **Fairtrade** più stabili, ha continuato a crescere costantemente con un incremento del 19%. I coltivatori di cotone **Fairtrade**, in un solo anno, hanno visto raddoppiare la domanda del loro prodotto. La crescita delle vendite è il risultato dell'espansione dei mercati esistenti e dell'apertura di nuove opportunità per i nuovi prodotti certificati. Il valore delle vendite **Fairtrade** è maggiore in Inghilterra e negli Stati Uniti, Svezia e Norvegia sono i mercati con la crescita più veloce (rispettivamente + 166% e + 109%) e la più alta percentuale di consumo pro capite del

mondo si trova in Svizzera. Tra le novità, l'ingresso sul mercato di nuove referenze. **Fairtrade** Austria ha introdotto prodotti freschi, prima non disponibili, come ananas, mango e avocado biologici. In Canada è stato inserito il vino dal Sudafrica, mentre i fiori **Fairtrade** sono stati entrati in Italia, Svezia e Stati Uniti.

